



Company Insight für PRVA Newcomers: „Da, um zu helfen! Kommunikation des Österreichischen Roten Kreuzes“

Liebe PRVA Newcomers,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Themenspektrum des Roten Kreuzes könnte breiter kaum sein – von Humanitärer Hilfe im Krieg über das Rettungswesen bis hin zu Bildungsprojekten. Ebenso divers sind die Stakeholder – von SpenderInnen jenseits der 70 bis zu Volksschulkindern. Sie alle haben mit dem Roten Kreuz zu tun und sind alle über unterschiedliche Medien zu erreichen.

Julia Hold (Leiterin New Media & Campaigning) und **Thomas Marecek** (Leiter Öffentlichkeitsarbeit) geben einen Einblick, wie die Kommunikationsarbeit beim Österreichischen Roten Kreuz funktioniert und erläutern ihre Strategie für die Ansprache ihrer unterschiedlichen Stakeholdergruppen.

**Company Insight „Rotes Kreuz“
am Donnerstag, den 27. Februar 2020, um 18.00 Uhr,
Österreichisches Rotes Kreuz, Wiedner Hauptstraße 32 (2. Stock), 1040 Wien**

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 25. Februar.

Die Veranstaltung ist für alle PRVA-Mitglieder geöffnet. Sowohl BerufseinsteigerInnen als auch langjährig in der PR tätige Kolleginnen und Kollegen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen. Wirtschaftspartner, Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmensmitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen ebenfalls freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25 (zzgl. USt).

Beste Grüße
Das PRVA-Newcomer Team
Julia, Claudia, Betty, Clara, Philip, Teresa und Florian

Der PRVA bedankt sich bei seinen Wirtschaftspartnern für die Unterstützung der Verbandsarbeit.

